

Kazalo

Predgovor	7
I. Estetika krize	
Postmoderna preobrazba družbene kritike	
v osebni dizajn	11
Vsako tele ima svoje vesele	14
Bit kot dizajn	17
Vsaka svoja lastna domina, vsak svoja lastna celostna umetnina	21
Nobene krize, nikjer.	28
Parada ljubezni.	36
Seks po elektronski pošti.	40
II. Politična ekonomija simulacije	
Postmoderni interes za samoprevaro.	45
Služiti ljudstvu.	47
Hierarhija pozitivizma interesov	52
Nov razred, nova sreča.	54
Pristna zlaganost	59
Vso oblast nepismenim!	61
Kapital postane digitalen	63
Bolj je fleksi, bolj je fiksno.	70
Milijonarji na čakanju	75
<i>Anything goes</i>	78
Grdi izraz <i>igralniški kapitalizem</i>	81
<i>Rien ne va plus</i>	84

III. Utopija blagovne potrošnje

Postmoderni kulturni oportunizem

in antologija prostega časa 89

S kulturno industrijo naprej! 90

Na nemški gozdni poti. 96

Gre za to, da svet različno interpretiramo... 100

Konzument kot disident 102

Katekizem za potrošniške idiote 109

Na frontah potrošniškega boja. 123

Naprej v preteklost! 128

Dobrodošli doma 133

Kaj je vrednostna kritika 137