

# Kazalo

<b>Predgovor</b> . . . . .	7
<b>1. Studio in njegove kulise</b> . . . . .	11
Nevidna cenzura . . . . .	13
Prikrivanje s prikazovanjem . . . . .	16
Krožna cirkulacija informacij . . . . .	20
Naglica in <i>fast-thinking</i> . . . . .	25
Resnično lažne ali lažno resnične okrogle mize . . . . .	27
Protislovja in napetosti. . . . .	32
<b>2. Nevidna struktura in njeni učinki</b> . . . . .	35
Tržni delež in konkurenca . . . . .	35
Banalizacijska sila . . . . .	39
Boji, v katerih odloča gledanost. . . . .	43
Vpliv televizije . . . . .	48
Kolaboracija . . . . .	52
Pravica vstopa in dolžnost izstopa . . . . .	57
<b>Dodatek</b>	
Vpliv novinarstva . . . . .	61
Nekaj lastnosti novinarskega polja . . . . .	63
Učinki vdiranja. . . . .	67
Drobni normativni pripis. . . . .	72
<b>Navedena dela</b> . . . . .	73
Jože Vogrinc	
<b>Intelektualec na TV</b> . . . . .	75