

Vsebina

9	Uvod: Eksplozija posebnega
31	I. Moderna med družbeno logiko občega in posebnega
32	1. Družbena logika občega
	32 <i>Doing generality</i> v moderni
	35 Tipizacije in racionalizacije
	39 Standardizacija, formalizacija, generalizacija
	42 Objekti, subjekti, prostori, časi in kolektivi v družbeni logiki občega
	47 Industrijska moderna kot prototip
53	2. Družbena logika posebnega
	54 Obče-posebno, idiosinkrazije, singularnosti
	65 Objekti, subjekti, prostori, časi in kolektivi v družbeni logiki singularnosti
	72 Prakse singularizacije I: opazovanje in vrednotenje
	77 Prakse singularizacije II: proizvodnje in prilaščanje
	81 Performativnost kot modus prakse in strojna singularizacija
84	3. Kultura in kulturalizacija
	85 Kultura kot sfera valorizacije in devalorizacije
	94 Kulturalizacija proti racionalizaciji
	99 Kvalitete kulturne prakse: med pomenom in čutnostjo
104	4. Preobrazba kulturne sfere
	105 Predmoderne družbe: fiksacija in ponavljanje singularnega
	109 Meščanska moderna: romantična revolucija edinstvenega
	113 Organizirana moderna: množična kultura

- 116 Pozna moderna: kompetitivne
singularnosti, hiperkultura in polarizacije
- 127 **II. Postindustrijska ekonomija singularnosti**
- 127 Onstran industrijske družbe
- 131 Razbitje meja kreativne ekonomije
- 137 **1. Edinstvene dobrine v kulturnem kapitalizmu**
- 137 Kulturalizacija dobrin
- 144 Singularne dobrine: izvirnost in redkost
- 148 Stvari kot singularne dobrine
- 152 Storitve, medijski formati in dogodki kot
singularne dobrine
- 158 Značilnosti singularnih dobrin I:
performanca avtentičnosti
- 162 Značilnosti singularnih dobrin II: trenutek in
trajanje
- 165 Značilnosti singularnih dobrin III: kroženje
in hiperkultura
- 169 **2. Kulturni trgi singularnosti**
- 169 Trgi atraktivnosti kot trgi pozornosti in
valorizacije
- 173 Kulturna ekonomizacija gospodarstva in družbe
- 178 Hiperprodukcija in konkurenca *winner-take-all*
- 185 *Buzz* učinek in boj za vidnost
- 190 Tehnike valorizacije in ugled
- 194 Kapital singularnosti
- 200 Kvantificiranje posebnega
- 207 **III. Singularizacija sveta dela**
- 207 Kulturna ekonomizacija dela in njegova
polarizacija
- 213 **1. Prakse opravljanja dela in organizacije v kreativni
ekonomiji**
- 213 Kulturna produkcija kot kreativno delo
- 219 Projekti kot heterogene kolaboracije
- 223 Organizacijske kulture in omrežja
- 229 **2. Notranja in zunanja singularizacija delovnih
subjektov**
- 229 Onstran formalizacije dela
- 232 Profilni subjekt: kompetence in talenti
- 237 Delo kot performanca

- 242 Singularizacijske tehnike dela
- 247 Polja napetosti pri visoko kvalificiranem delu: med dilemo umetnikov in ekonomijo superzvezd
- 257 **IV. Digitalizacija kot singularizacija: vzpon kulturnega stroja**
- 257 Od industrijske tehnike k digitalni tehnologiji
- 262 **1. Tehnologija kulturalizacije**
- 262 Algoritmi, digitalnost in internet kot infrastrukture
- 267 Digitalni kulturni stroj in vseprisotnost kulture
- 272 Kultura med hiperprodukcijo in rekombinacijo
- 278 **2. Kulturno in strojni procesi singularizacije**
- 278 Digitalni subjekt: performativna avtentičnost in vidnost
- 283 Oblika profila in kompozicijska singularnost
- 290 *Big data* in opazovanje profilov
- 295 Personalizirano omrežje in softwarizacija
- 299 Digitalne neoskupnosti in družabnost spleta
- 304 Polja napetosti v spletni kulturi: od prisile k profiliranju do afektne kulture skrajnosti
- 311 **V. Singularističen način življenja: življenjski slogi, razredi, oblike subjekta**
- 311 Poznomoderno sebstvo onkraj nivelirane družbe srednjega sloja
- 316 Kulturni razkol med razredi in »efekt paternostra«
- 326 **1. Življenjski slog novega srednjega razreda: uspešno samouresničevanje**
- 326 Romantika in meščanska kultura: nova simbioza
- 330 Samouresničevanje in valorizacija vsakdana
- 337 Kuratirano življenje
- 341 Kultura kot resurs in kulturni kozmopolitizem
- 346 Statusna naložba in prestiž edinstvenega
- 352 **2. Gradniki singularističnega življenjskega sloga**
- 353 Hrana
- 359 Dom
- 366 Potovanja
- 371 Telo
- 377 Vzgoja in šola

- 383 *Work-life-balance*, urbanost, juvenilizacija, *degendering* in novi liberalizem
- 390 Polja napetosti v načinu življenja: nezadovoljnost s samouresničitvijo
- 400 **3. Kulturalizacija neenakosti**
- 400 Življenjska oblika nižjega razreda: *muddling through*
- 406 Kulturno razvrednotenje
- 411 Singularistične protistrategije nižjega razreda
- 415 Tabló poznomodernih razredov in odnosov med njimi
- 425 **VI. Diferencialni liberalizem in kulturni esencializem: spremembe političnega**
- 425 Politika posebnega
- 428 **1. Apertistično-diferencialni liberalizem in politika lokalnega**
- 428 Od socialdemokratskega konsenza k novemu liberalizmu
- 431 Konkurenčna država in *diversity*: dve strani novega liberalizma
- 438 Politika mest I: novi urbanizem in globalna tekmovanja v atraktivnosti
- 445 Politika mest II: v kulturo usmerjena vladnost in upravljanje s singularnostjo
- 451 **2. Vzpon kulturnega esencializma**
- 451 Kolektivne identitete in partikularne neoskupnosti
- 459 Etnične skupnosti med notranjo in zunanjo kulturalizacijo
- 464 Kulturni nacionalizem
- 468 Verski fundamentalizem
- 472 Desni populizem
- 477 Kulturni konflikti med esencializmom, hiperkulturo in liberalizmom
- 483 Politika nasilja – terorizem in streški pohodi kot proslavljanje singularnega dejanja
- 493 **Sklep: Kriza občega?**
- 507 Zahvale
- 508 Literatura
- 548 Stvarno kazalo